



الامتحانات النهائية للفصل الثاني
من العام الجامعي 2022-2023

المادة: سلوك المستهلك وعلم البيئات المدة: 120 دقيقة الأستاذ: د. سيرين التيماني	المرحلة: الدورة الاولى السنة المنهجية: الاولى الاختصاص: علم بيانات
--	--

1. تناول انواع القرارات الشرائية بالتفصيل. (دعم الاجابة بأمثلة) (15 علامة)
2. تمر عملية تبني الأفكار الجديدة والمستحدثة بوجه عام بخمس مراحل، تناول هذه المراحل بالتفصيل. وحدد العوامل التي يمكن ان تلعب دورا رئيسيا في عملية تبني المنتج الجديد أو عدم تبنيه. (20 علامة)
3. تعتبر الجماعات المرجعية أحد أهم العوامل التي تساهم في التأثير على سلوك المستهلك في كافة المجتمعات، انطلاقا مما سبق: (15 علامة)
 - عرف الجماعات المرجعية
 - تناول التصنيفات المختلفة للجماعات المرجعية ، وشرح تأثير كل واحدة منها على السلوك الشرائي للمستهلك.
4. ما هو المقصود بالعوامل الموقفية؟ وكيف تؤثر هذه العوامل على السلوك الشرائي للمستهلكين؟ (حلل وناقش من خلال اعطاء مثال محدد عن متجر ما او مطعم ما ... قمت بزيارته) (25 علامة)
5. كيف انعكست الازمة الاقتصادية في لبنان على السلوك الشرائي للمستهلك اللبناني؟ (دعم الاجابة بأمثلة) (25 علامة)